

## Valeurs.

Chantier de visualisation de notions abstraites.

### PRÉAMBULE.

L'Isotype (International System of TYPographic Picture Education) est un langage visuel international (+ de 4.000 pictogrammes) créé en 1920 par le philosophe autrichien Otto Neurath et le graphiste allemand Gerd Arntz (voir [Gerd Arntz Web Archive : Isotype.](#)).

Inspiré par cette approche, le graphiste londonien [Genis Carreras](#) a créé un jeu de 58 cartes basées sur la théorie des valeurs du psychologue Shalom Schwartz (voir la liste en annexe).

L'objectif du jeu et de la manipulation de ces cartes est d'engendrer des questions telles que :  
Quelle importance attribuer à ces valeurs ? Quelles sont leurs proximités, leurs similarités ?  
Quelles sont nos priorités ? La recherche du succès passe-t-elle nécessairement par le fait d'être ambitieux ? L'ambition passe-t-elle par l'arrogance ou le dédain d'autrui ? Etc.

Ce jeu est accompagné par des cartes d'activités, incluant notamment un jeu de représentation graphique, proche du jeu Pictionary.

Nous nous inspirerons de ces principes ludiques (exprimer un mot - dans ce cas-ci un concept - par le dessin pour le faire deviner à ses partenaires) pour démarrer ce travail.

### CONSIGNES.

Séance 1.  
Première approche sous forme de jeu (Pictionary, "battle") : dessin (couleur noire et pinceau).

Séance 2.  
Mise au point d'une série de 10 propositions personnelles (couleur noire et pinceau).

L'enjeu de ce travail est de parvenir à créer du sens, à l'aide moyens graphiques simples et réduits.

En dire beaucoup avec peu : la métaphore (présenter une idée sous le signe d'une autre idée plus frappante) ou l'hyperbole (créer une exagération) sont des pistes utiles.

### CRITÈRES.

- La cohérence et l'homogénéité
- La lisibilité : la clarté du propos et des images.
- Le soin (réalisations et présentation).

### AGENDA

Mercredi 03.02 : première approche : jeu.

Mercredi 10.02 : séminaire Erg.

Mercredi 17.02 : travail individuel.

Mercredi 24.02 : accrochage.

### REMISE.

Un ensemble de 10 visualisations, format A3, couleur noire et pinceau.

### ÉNONCÉ EN LIGNE.

- <http://www.multimedialab.be/blog/?p=2194>

### DOCUMENTATION DU COURS.

- [Valeurs.](#)
- [Pictogrammes.](#)
- [Métaphore.](#)
- [Hyperbole.](#)
- [Handshake.](#)

### LIENS.

- [Genis Carreras : "Values: 58 Ideas We Live By"](#)
- [Kickstarter : "Values: 58 Ideas We Live By"](#)

- [Gerd Arntz Web Archive : Isotype.](#)
- [Gerd Arntz Archive.](#)
- [The keyword "isotype" on Gerd Arntz Archive.](#)

—  
*Source :*  
*Schwartz Shalom H., "Les valeurs de base de la personne : théorie, mesures et applications.", Revue française de sociologie 4/2006 (Vol. 47) , p. 929-968*  
*URL : <http://www.cairn.info/revue-francaise-de-sociologie-2006-4-page-929.htm>*

## LES 58 VALEURS DE SHALOM SCHWARTZ.

- Créativité (originalité, imagination)
- Liberté (de pensée et d'action)
- Curiosité (intéressé en toute chose, explorateur)
- Indépendance (ne compter que sur soi, autosuffisant)
- Droit à la vie privée (non exposée aux regards indiscrets)
- Choisir ses propres objectifs (Liberté de choix)
- Respect de soi (croire en ses propres valeurs)
- Une vie excitante (expériences stimulantes)
- Une vie variée (défis, diversité)
- Audace (aventure, goût du risque)
- Plaisir (satisfaction des désirs)
- Profiter de la vie (apprécier la nourriture, le sexe, les loisirs)
- Indulgence envers soi-même (ne rien se refuser, faire des choses agréables)
- Ambition (travaillant dur, volontaire)
- Succès (la recherche du succès)
- Compétence (capable et efficace)
- Influence (impact sur les autres)
- Intelligence (tendre vers l'intelligence)
- Autorité
- Richesse (prospérité, biens)
- Pouvoir social (pouvoir sur autrui, dominance)
- Préservation de son image Publique (soucieux de ne pas perdre la face)
- Reconnaissance sociale (inspirer le respect, approbation des autres)
- Ordre social (recherche de la stabilité)
- Sécurité familiale (assurer la sécurité des siens)
- Sécurité nationale (protection de la nation)
- Réciprocité des services rendus (honorer ses dettes)
- Propreté
- Sentiment d'appartenance (affiliation, allégeance)
- Être en bonne santé (physique et mentale)
- Politesse (courtoisie, bonnes manières)
- Autodiscipline (auto-limitation, résistance aux tentations)

- Honorer ses aînés (respect des parents et des anciens)
- Obéissance (remplir ses obligations, sens du devoir)
- Maintien des traditions (préserver les coutumes)
- Humilité (modeste, effacé)
- Dévotion (attaché aux croyances et à la foi religieuse)
- Accepter son lot quotidien (se soumettre aux circonstances)
- Modération (éviter les extrêmes)
- Détachement (des préoccupations mondaines, futiles)
- Solidarité (aide sociale, souci du bien-être d'autrui).
- Loyauté (fidèle à ses amis, à ses proches)
- Indulgence (désireux de pardonner aux autres)
- Honnêteté (authenticité, sincérité)
- Responsabilité (être quelqu'un sur qui l'on peut compter)
- Amitié (des amis sur qui l'on peut compter)
- Amour (relation intime, émotionnelle et spirituelle)
- Spiritualité
- Donner du sens à sa vie
- Largeur d'esprit (tolérant envers les croyances et les idées différentes)
- Égalité (chances égales pour tous)
- Sensibilité à la nature (adéquation à la nature)
- Protection de l'environnement (préserver la nature)
- Un monde beau (beauté de la nature, des arts, etc)
- Justice sociale (corriger les injustices, secourir les faibles)
- Un monde en paix
- Sagesse (compréhension adulte de la vie)
- Paix intérieure